

Doelstellingen voor 2025 – 2027

Versterken van de Merkpositie

[Z]aan de Wandel wil zich sterker profileren als regionaal MVO-platform onder het motto "Sterk met Elkaar". Het doel is dat iedereen zich gezien, gewaardeerd en veilig voelt.

Inclusiviteit en Diversiteit

Kanker, een steeds vaker voorkomende ziekte, dient als aanleiding om met elkaar in gesprek te gaan, begrip te tonen en te verbinden. Zaanstad's diversiteit moet zichtbaar zijn in [Z]aan de Wandel's evenementen, volledig in lijn met "Sterk met Elkaar". Dit houdt in dat diverse culturele groepen betrokken worden en dat evenementen inclusief zijn.

Een contactpersoon bij de Gemeente Zaanstad helpt een concreet plan voor de komende 3 jaar te ontwikkelen.

Fondsenwerving

[Z]aan de Wandel streeft ernaar jaarlijks minimaal €250.000 op te halen via verschillende initiatieven en evenementen.

Naast de dag van [Z]aan de Wandel, wordt ook jaarlijks [Z]aan Tafel georganiseerd. Dit dinnerevent is een jaarlijks terugkerend succes en levert een aanzienlijke bijdrage in de totale opbrengst van Stichting [Z]aan de Wandel.

Doel is om meerdere activiteiten gedurende het jaar te initiëren, waardoor deze een extra bijdrage kunnen leveren aan [Z]aan de Wandel en de genoemde goede doelen.

Samenwerking en Partnerschappen

Er wordt actief contact gezocht worden met scholen, sportclubs, bedrijven en multiculturele organisaties om de doelstellingen van [Z]aan de Wandel te ondersteunen en een tastbare bijdrage te leveren.

Ondersteuning van Onderzoeks- en Zorginstellingen

Het bestuur blijft zich inzetten voor het stimuleren en optimaliseren van de behandeling en zorg voor mensen die leven met kanker door financiële ondersteuning van de AVL Foundation, Anna's Huis in Zaandam en het AVL Centrum voor Vroegdiagnostiek.

De Dag van [Z]aan de Wandel

Tijdens de dag van [Z]aan de Wandel wil het bestuur inspireren en verbinden, waarbij duidelijk wordt dat een inclusieve en diverse samenleving meer kleur, inhoud en glans geeft aan ons leven en aan de Zaanse gemeenschap. Iedereen moet het gevoel hebben actief bijgedragen te hebben aan de doelstellingen van [Z]aan de Wandel.

Het motto "Sterk met Elkaar" moet zichtbaar en voelbaar zijn voor iedereen. Na deelname moet iedereen met meer kracht en energie naar huis gaan dan waarmee ze kwamen, en bekend zijn met het platform en de psychosociale zorg geleverd door Anna's Huis.

"Sterk met Elkaar" krijgt verdere invulling en betekenis voor alle aanwezigen en vormt de verbinding gedurende de dag en daarna.

Actieplan voor Activatie en Betrokkenheid

1. Scholen | Opleiding & Onderwijs
2. Sportclubs | Verenigingen
3. Bedrijfsleven | Stichtingen |
4. Multiculturele Samenleving | Diversiteit & Inclusiviteit

De vier partijen worden door aparte commissies benaderd, elk met duidelijke doelstellingen en een goedgekeurd plan van aanpak. Na vergaderingen tussen het kernteam en de commissies worden de verslagen teruggekoppeld aan het bestuur.

De verdeling van de opbrengsten, die gerealiseerd worden vanuit de initiatieven rond [Z]aan de Wandel, dan wel die worden ontvangen vanuit diverse donaties zullen worden verdeeld tussen de AVL Foundation, Anna's Huis en het AVL Centrum voor Vroegdiagnostiek.

Daarbij wordt vooraf rekening gehouden, met die donaties/opbrengsten, die vooraf door partijen, duidelijk geadresseerd zijn, aan welk doel zij willen doneren, dit dan vanuit de gezamenlijke opbrengsten welke op de bankrekening door Stichting [Z]aan de Wandel zijn ontvangen.

De dag van Zaadewandel is de dag, dat eenieder samenkomt en de dag, dat alle initiatieven, die gedurende een jaar zijn genomen en een bijdrage hebben geleverd aan de doelstellingen van [Z]aan de Wandel, worden gevierd en benoemd.

GEGEVENS VAN DE STICHTING

- Stichting (Z)aan de Wandel, statutaire zetel Zaanstad
- RSIN/fiscaalnummer: 851827305
- Website: www.zaadewandel.nl
- Email: info@zaadewandel.nl
- Soldaatweg 11, 1521 RK Wormerveer
- Telefoon: 075-6420100 - KvK nummer: 55707467 -
- **Doelstelling:**
 1. De stichting heeft ten doel:
 - a. het initiëren / organiseren van initiatieven de bijdragen aan het werven van financiële middelen, die aangewend kunnen worden, voor het ondersteunen van initiatieven die bijdragen aan het (blijvend) optimaliseren van de behandeling en zorg (waaronder ook begrepen de psychosociale zorg) alsmede (wetenschappelijk) onderzoek naar kanker van mensen die leven met kanker in de Zaanstreek.
 - b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
 2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het organiseren van evenementen en activiteiten.

De stichting (Z)aan de Wandel heeft een ANBI-status en CBF-erkenning.

BESTUUR:

Het bestuur van (Z)aan de Wandel wordt gevormd door de navolgende bestuursleden:

Voorzitter:	Dick Dekker, geboren 21-03-1963 te Zaandam, Datum in functie: 09-07-2012
Secretaris:	Petra Hardeman, geboren 07-07-1964 te Zaandam, Datum in functie: 14-01-2024
Penningmeester:	Rudy Jan Keinemans, geboren 01-12-1961 te Wonseradeel Datum in functie: 14-04-2014
Bestuurslid:	Matthijs Gerardus Robert de Visser, geboren 18-09-1962 te Amsterdam Datum in functie: 05-09-2013

Vertegenwoordiging:

Het bestuur vertegenwoordigt de stichting, de vertegenwoordigingsbevoegdheid komt mede toe aan twee gezamenlijk handelende bestuursleden.

Het bestuur kan volmacht verlenen aan één of meer bestuursleden, alsook aan derden, om de stichting binnen de grenzen van die volmacht te vertegenwoordigen.

Beloningsbeleid Bestuur en Commissies:

Het bestuur en de commissies krijgen geen beloning voor haar werkzaamheden, slechts gemaakte onkosten worden vergoed er bestaat geen vacatiegeld (vergoeding voor het voorbereiden en bijwonen van vergaderingen).

FINANCIËN

Het bestaansdoel van de stichting is het inzamelen van gelden om de gekozen doelen te ondersteunen. Fondsenwerving en donaties worden gevraagd van ondernemers en particulieren door middel van het meelopen met de wandeltocht, het ondersteunen van de Club van 100 of het meedoen met een evenement van de Vrienden van (Z)aan de Wandel. Allen gericht op het behalen van een zo hoog mogelijke opbrengst.

De stichting houdt geen vermogen aan. Jaarlijks wordt het opgehaalde resultaat verdeeld onder de te ondersteunen doelen.

Commissies:

1. **Nieuwe aanwas:** sportclubs, jeugd(scholen), multicultureel
2. **Sponsoring:** sponsoring in natura, Fondsenwerving, aanmelding bedrijventeams
3. **Vrijwilligers:** De dag, voor evenementen
4. **De Dag:** locatie, pitstops, Route, particuliere lopers, entertainment, horeca
5. **Financiën:** aanmeldingen, betalingen, inkomsten, uitgaven
6. **Vrienden van [Z]dW,** ZaanTafel, lopers die extra inschrijfgeld betalen
7. **Club van 100,** jaarlijks minimaal 100 bedrijven of personen die 150 euro doneren en eventueel ook meelopen
8. **Communicatie:** website, online (sociale media), offline

PARTNERS:

De organisatie van [Z]aan de Wandel is niet mogelijk zonder de hulp van onze zeer gewaardeerde partners.

Elk jaar in januari start het kernteam, van zo'n 15 leden, met de organisatie van het event.

Meer dan 70 bedrijven leveren jaarlijks een enorme bijdrage aan zowel de organisatie, als aan hun aandeel in het totaalbedrag.

Meer dan 120 vrijwilligers zijn op de dag betrokken bij [Z]aan de Wandel.

De bijdrage en inzet van alle mensen, achter de schermen, is eigenlijk met geen woorden te beschrijven.

Bijzonder, echt heel bijzonder en in woord en daad: Sterk met Elkaar!

We zijn enorm dankbaar voor de hulp van:

Alle leden van het organiserende kernteam

Alle [Z]aan de Wandelaars

Al onze enthousiaste vrijwilligers

Al onze sponsoren

Al onze sponsoren in natura

Alle deelnemende bedrijventeams

Alle deelnemende vriendenteams

Alle participerende Zaanse Sportclubs

En al die andere bedrijven die ons door de jaren hebben geholpen met allerlei goederen en diensten, groot en klein!